



PRF 2022

**PROGRAMA DE RELACIONAMENTO
COM FORNECEDORES**

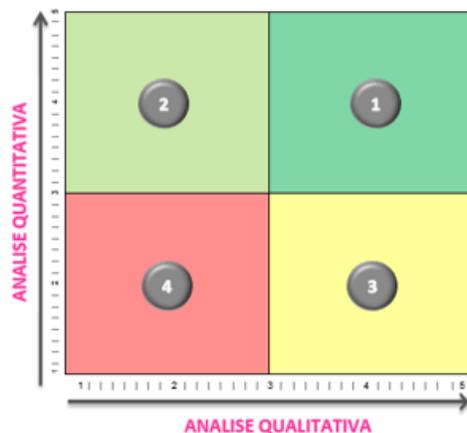


OBJETIVOS

- **AVALIAR A PERFORMANCE DOS FORNECEDORES COM BASE EM CRITÉRIOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS**
- **CLASSIFICAR A BASE DE FORNECIMENTO MARISA DE ACORDO COM OS PILARES DO PRF**
- **OTIMIZAÇÃO DA BASE, CHEGANDO NO NÚMERO IDEAL DE FORNECEDORES POR COMMODITY**
- **ESTABELECEER PLANOS DE AÇÃO PARA A QUALIFICAÇÃO DE NOSSOS FORNECEDORES**
- **DIRECIONAR AOS FORNECEDORES ESTRATÉGICOS OS BENEFÍCIOS DO PROGRAMA**
- **CONSTRUIR PARCERIAS E ESTRATÉGIA SÓLIDA DE COMPRAS**

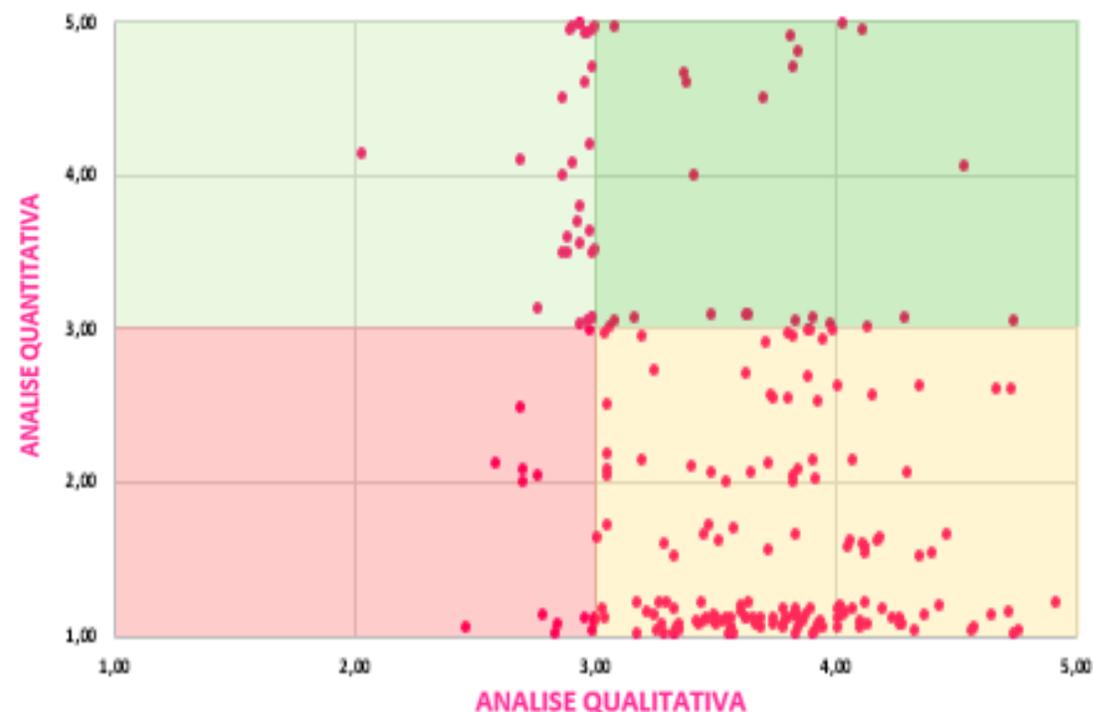


QUADRANTES DE CLASSIFICAÇÃO



CLASSIFICAÇÃO	EXPECTATIVAS
ESTRATÉGICO	PROGRAMA DE CONTINUIDADE, PARCERIA CORPORATIVA E POLITICA DE BENEFÍCIOS
POTENCIAL	PROGRAMA DE ALAVANCA QUALITATIVA . DESENVOLVIMENTO PLANOS DE AÇÃO
ATENÇÃO	PROGRAMA DE ALAVANCA COMERCIAL. ENTENDIMENTO DE PRODUTO
RISCO	REDUZIR VOLUME E AVALIAR DESCONTINUIDADE

MATRIZ DE FORNECIMENTO





PROGRAMA DE BENEFÍCIOS

Isenção da Inspeção de Qualidade:

- Isenção da inspeção de qualidade com empresa terceira;

Diferencial Logístico:

- Cota extra no CD / Escolha de horário de entrega / Prioridade de descarga do caminhão.

Relação Comercial:

- Envio da previsibilidade de compra para Estratégicos
- Envio do relatório de venda para acompanhamento de performance e atuação.

Financeiro:

- Taxa Reduzida para Antecipação de Duplicatas + condições pgto diferenciadas ;

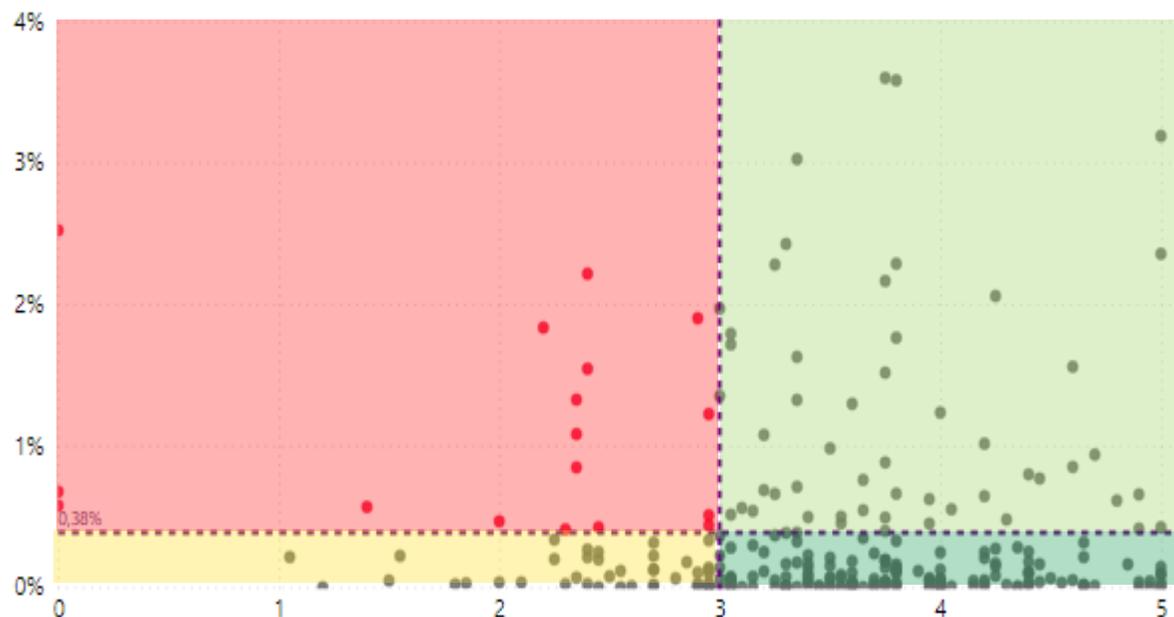


MATRIZ DE RISCO FINANCEIRO e INTERDEPENDÊNCIA



MATRIZ DE RISCO FINANCEIRO

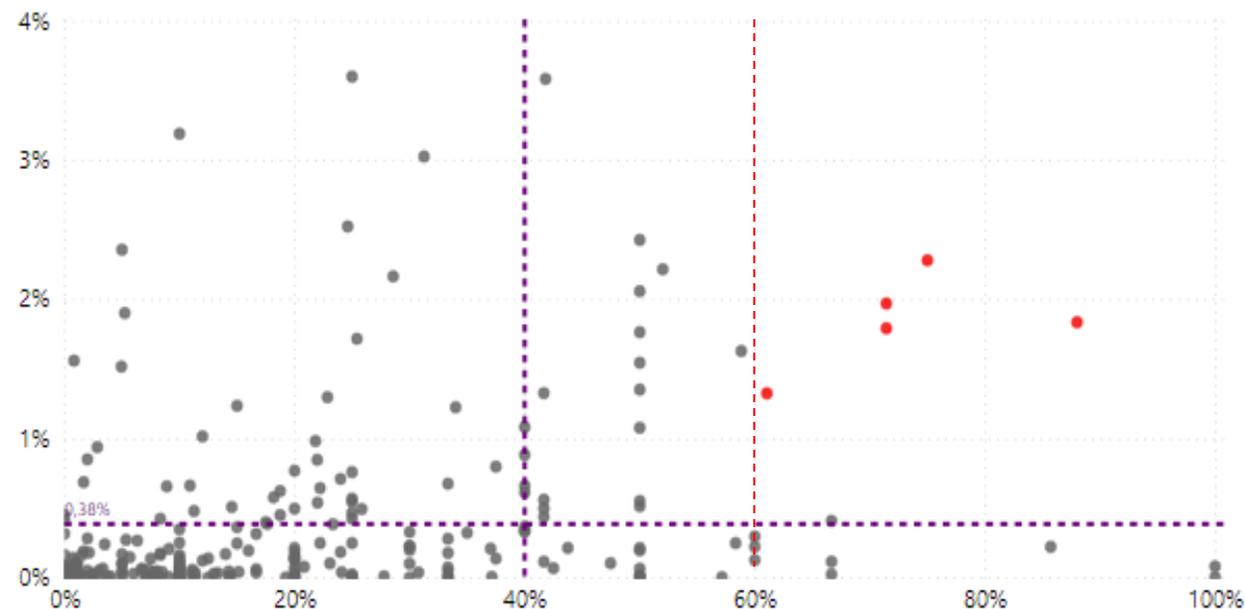
*Score Financeiro X
Participação da Venda Pçs *Venda Total Marisa



- ALTO RISCO
- MÉDIO RISCO
- BAIXO RISCO
- BAIXÍSSIMO RISCO

MATRIZ DE INTERDEPENDÊNCIA

*% de Part. na Capacidade Produtiva do Fornecedor X
Participação da Venda Pçs *Venda Total Marisa



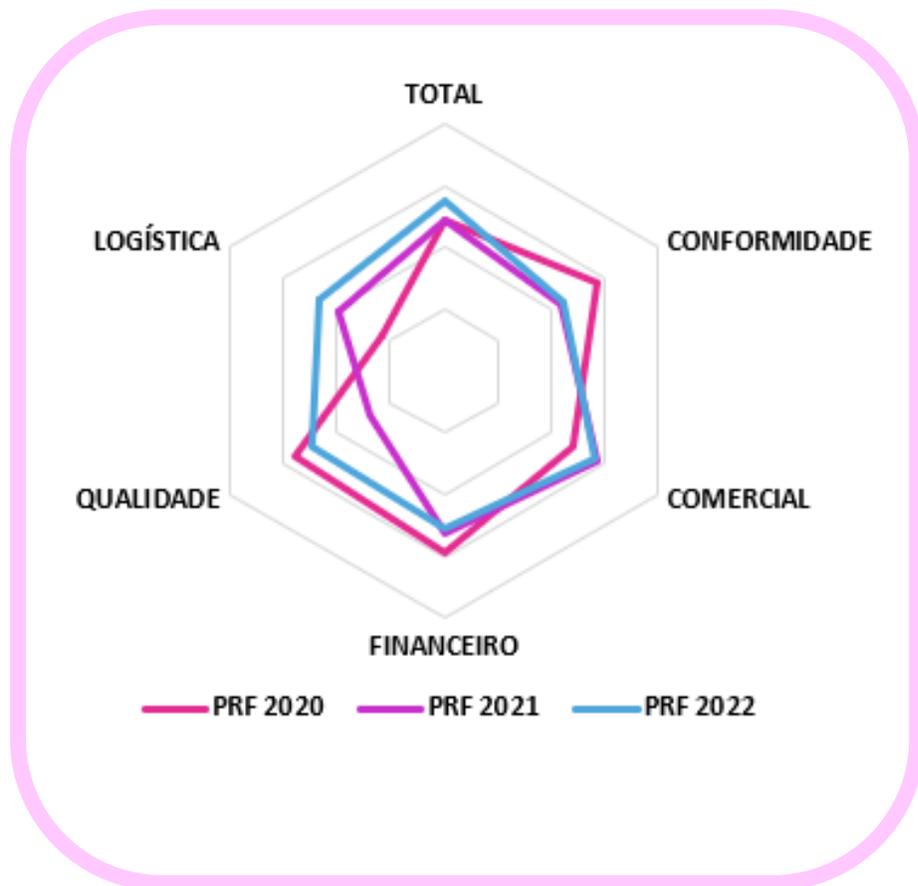
- ACOMPANHAMENTO EM FÓRUNS DE GESTÃO DE RISCO / FINANCEIRO
- CONTROLE DA PREVISIBILIDADE DE COMPRA x CAPACIDADE x CARTEIRA



EVOLUÇÃO DO PROGRAMA

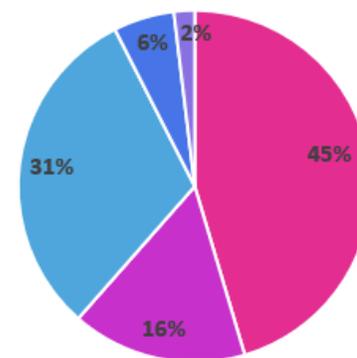


QUALITATIVO

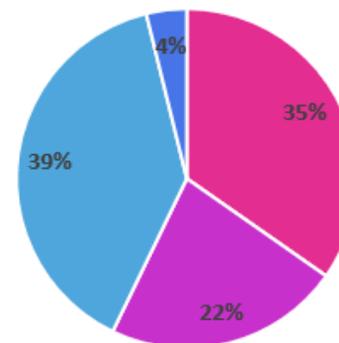


CONCENTRAÇÃO DE COMPRA

COMPRA 2022



COMPRA 2021



- 1 - ESTRATÉGICO
- 2 - POTENCIAL
- 3 - ATENÇÃO
- 4 - RISCO

PILAR DE COMPRAS RESPONSÁVEIS E SUSTENTABILIDADE



A Marisa se uniu ao Sebrae, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, para **financiar em 90% do programa de capacitação de 18 meses** de micro e pequenas empresas de sua cadeia de valor. O objetivo da iniciativa é **desenvolver os pequenos negócios**, visando a ampliação de suas empresas e ganhos de competitividade. Nesta fase, foram selecionadas **50 empresas, comandadas principalmente por mulheres**, do Ceará, Pernambuco e Santa Catarina.



A Marisa, consciente de seu compromisso em contribuir com a mitigação dos impactos gerados por suas operações participa do Projeto Sou de Algodão, **movimento único que reúne todos os agentes da cadeia produtiva e da indústria têxtil, valorizando a fibra de algodão no Brasil desde o plantio até a cliente final**. Este movimento é uma parceria da Marisa com a **ABRAPA (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão e entidades e IBA (Instituto Brasileiro do Algodão))**.



Movimento liderado pelos grandes varejistas e fornecedores membros da ABVTEX, comprometidos com o **combate ao trabalho análogo a escravo e infantil**, além da **redução da informalidade no setor**, promovendo a discussão do que está por detrás de uma peça dando **visibilidade** ao consumidor final sobre mão de obra utilizada na cadeia produtiva.

FASHION
REVOLUTION
BRASIL

Índice de Transparência da Moda Brasil é uma **análise anual** de grandes marcas e varejistas de moda que operam no país, classificadas de acordo com o nível de informações que **divulgam publicamente** sobre suas **políticas, práticas e impactos nos direitos humanos e meio ambiente**, tanto em suas operações próprias quanto em suas cadeias de fornecimento.

marisa

DE MULHER PARA MULHER

#CHEGAMAIS



LOJA



SITE



APP